

CROP - PANORAMA

OP. De façon générale, êtes-vous plutôt d'accord avec le premier ou le second énoncé ci-dessous :

A-De façon à favoriser l'introduction sur le marché de leurs nouveaux produits et de soutenir le rythme de leurs innovations, les entreprises manufacturières conçoivent leurs produits de façon à ce qu'ils aient des durées de vies limitées, forçant ainsi les consommateurs à s'en procurer plus rapidement de nouveaux.

B-Les entreprises manufacturières n'ont pas intérêt à mettre sur le marché des produits qui ne durent pas. Leur réputation est en jeu; je ne pense pas qu'elles réduisent volontairement la durée de vie de leurs produits.

	Sexe			Age						Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
Population:	28040	13619	14421	3068	4597	4527	5023	4898	5927	2040	4348	4748	13200	5218	22120	10214	11128	6698	9610	5587	12843
Échantillon:	6439	3029	3410	510	1097	1156	1253	1247	1176	454	964	1048	3155	1875	4415	1774	2730	1935	2024	1798	2617
A	64%	63%	65%	64%	71%	67%	68%	62%	55%	59%	61%	66%	66%	68%	63%	59%	66%	67%	62%	68%	64%
B	36%	37%	35%	36%	29%	33%	32%	38%	45%	41%	39%	34%	34%	32%	37%	41%	34%	33%	38%	32%	36%

OP. De façon générale, êtes-vous plutôt d'accord avec le premier ou le second énoncé ci-dessous :

A-De façon à favoriser l'introduction sur le marché de leurs nouveaux produits et de soutenir le rythme de leurs innovations, les entreprises manufacturières conçoivent leurs produits de façon à ce qu'ils aient des durées de vies limitées, forçant ainsi les consommateurs à s'en procurer plus rapidement de nouveaux.

B-Les entreprises manufacturières n'ont pas intérêt à mettre sur le marché des produits qui ne durent pas. Leur réputation est en jeu; je ne pense pas qu'elles réduisent volontairement la durée de vie de leurs produits.

	Né(e) au Canada			Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché*				Région						
	Total	Oui	Non	12 - 17	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P.-PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta	C.B.	Can. sans Qué.
Population:	28040	22678	5362	5212	3446	20600	5377	2305	3605	3525	11390	7481	3527	5642	1916	6580	10767	1827	3144	3806	21460
Échantillon:	6439	5415	1024	1235	755	4724	1417	549	863	749	2663	1638	829	1309	630	2957	1182	475	541	654	3482
A	64%	64%	63%	68%	67%	62%	69%	73%	69%	66%	66%	63%	64%	61%	52%	68%	64%	65%	63%	64%	63%
B	36%	36%	37%	32%	33%	38%	31%	27%	31%	34%	34%	37%	36%	39%	48%	32%	36%	35%	37%	36%	37%

* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants