

CROP - PANORAMA

Le modèle de diffusion et d'adoption de l'innovation																					
	Sexe			Age						Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
Population:	28040	13619	14421	3068	4597	4527	5023	4898	5927	2040	4348	4748	13200	5218	22120	10214	11128	6698	9610	5587	12843
Échantillon:	6439	3029	3410	510	1097	1156	1253	1247	1176	454	964	1048	3155	1875	4415	1774	2730	1935	2024	1798	2617
Les Innovateurs	10%	12%	8%	15%	17%	16%	7%	5%	2%	8%	8%	10%	12%	10%	10%	8%	10%	11%	8%	9%	11%
Les Adoptants précoces	18%	21%	17%	25%	26%	23%	19%	13%	10%	20%	15%	18%	21%	20%	18%	15%	19%	22%	16%	20%	20%
La Majorité précoce	22%	22%	21%	24%	21%	21%	24%	21%	19%	17%	19%	22%	22%	22%	21%	20%	23%	20%	21%	21%	22%
La Majorité tardive	26%	24%	28%	25%	22%	22%	24%	30%	31%	24%	30%	24%	24%	26%	26%	28%	26%	24%	26%	26%	25%
Les Réfractaires	24%	21%	27%	11%	13%	17%	25%	31%	39%	32%	28%	25%	20%	22%	25%	29%	22%	23%	28%	24%	21%

Le modèle de diffusion et d'adoption de l'innovation																					
	Né(e) au Canada		Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché*				Région							
	Total	Oui	Non	12 -	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P.-PPE	Bur.-Vent-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta	C.B.	Can. sans Qué.
Population:	28040	22678	5362	5212	3446	20600	5377	2305	3605	3525	11390	7481	3527	5642	1916	6580	10767	1827	3144	3806	21460
Échantillon:	6439	5415	1024	1235	755	4724	1417	549	863	749	2663	1638	829	1309	630	2957	1182	475	541	654	3482
Les Innovateurs	10%	9%	12%	18%	18%	7%	17%	12%	10%	10%	12%	9%	9%	8%	8%	10%	12%	6%	9%	9%	9%
Les Adoptants précoces	18%	18%	22%	27%	23%	16%	27%	22%	19%	18%	20%	18%	20%	16%	17%	20%	18%	18%	18%	17%	18%
La Majorité précoce	22%	21%	23%	22%	22%	21%	22%	27%	22%	24%	21%	20%	22%	24%	21%	21%	22%	23%	22%	24%	22%
La Majorité tardive	26%	26%	25%	20%	22%	28%	21%	22%	25%	25%	25%	27%	25%	27%	27%	26%	25%	24%	28%	27%	26%
Les Réfractaires	24%	25%	19%	14%	15%	28%	14%	16%	25%	23%	22%	26%	25%	25%	27%	23%	23%	29%	24%	23%	25%

* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants