

CROP - PANORAMA 2018

R13A1. Les technologies numériques permettent maintenant aux entreprises d'accumuler beaucoup de données sur les préférences et comportements de leurs clients (historique d'achats, sites fréquentés, produits et services consultés, etc.), pour leur présenter des offres plus personnalisées. Vous, personnellement, jusqu'à quel point trouvez-vous pertinent qu'en accumulant de l'information sur vous?

...des sites web ou applications électroniques vous proposent des produits qui correspondent à vos goûts en fonction de ce que vous avez déjà consulté

	Sexe			Age						Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
Population:	28040	13185	14855	3068	4202	4923	5098	4822	5927	2286	4815	5150	12570	5364	21946	10214	11128	6698	8994	5866	13180
Échantillon:	2347	1098	1249	120	335	390	519	508	475	166	358	406	1122	686	1606	610	970	767	696	685	966
Très pertinent	9%	9%	9%	20%	19%	11%	4%	5%	3%	6%	10%	8%	11%	6%	9%	9%	7%	12%	6%	10%	11%
Assez pertinent	44%	46%	43%	59%	47%	49%	45%	36%	36%	41%	42%	45%	47%	40%	46%	44%	44%	46%	45%	38%	46%
Peu pertinent	32%	31%	34%	18%	23%	28%	39%	40%	39%	37%	34%	32%	30%	38%	31%	32%	36%	28%	33%	37%	30%
Pas du tout pertinent	14%	13%	15%	3%	10%	12%	12%	19%	23%	16%	15%	15%	13%	16%	14%	15%	13%	15%	16%	15%	13%
Très pertinent/Assez pertinent	53%	55%	51%	79%	67%	60%	49%	41%	39%	47%	51%	53%	58%	46%	55%	53%	51%	57%	51%	48%	57%
Peu pertinent/Pas du tout pertinent	47%	45%	49%	21%	33%	40%	51%	59%	61%	53%	49%	47%	42%	54%	45%	47%	49%	43%	49%	52%	43%

R13A1. Les technologies numériques permettent maintenant aux entreprises d'accumuler beaucoup de données sur les préférences et comportements de leurs clients (historique d'achats, sites fréquentés, produits et services consultés, etc.), pour leur présenter des offres plus personnalisées. Vous, personnellement, jusqu'à quel point trouvez-vous pertinent qu'en accumulant de l'information sur vous?

...des sites web ou applications électroniques vous proposent des produits qui correspondent à vos goûts en fonction de ce que vous avez déjà consulté

	Né(e) au Canada		Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché*				Région							
	Total	Oui	Non	12 -	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P.-PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta	C.B.	Can. sans Qué.
Population:	28040	22676	5364	5061	2970	21065	4948	2145	3718	3592	11724	7785	3349	5182	1916	6581	10767	1827	3144	3806	21459
Échantillon:	2347	1977	370	409	249	1778	498	190	303	258	1006	622	292	427	239	1075	444	158	207	224	1272
Très pertinent	9%	8%	13%	15%	16%	7%	14%	10%	9%	10%	11%	7%	5%	11%	9%	7%	12%	6%	10%	6%	10%
Assez pertinent	44%	43%	48%	53%	51%	42%	52%	44%	45%	43%	46%	41%	44%	44%	36%	42%	44%	46%	49%	48%	45%
Peu pertinent	32%	33%	29%	24%	24%	35%	23%	36%	33%	34%	31%	35%	37%	31%	36%	37%	30%	34%	30%	31%	31%
Pas du tout pertinent	14%	15%	10%	8%	8%	16%	11%	10%	12%	13%	12%	17%	14%	15%	18%	15%	13%	14%	11%	16%	14%
Très pertinent/Assez pertinent	53%	52%	60%	68%	68%	49%	66%	54%	54%	53%	57%	49%	49%	54%	46%	48%	56%	52%	59%	53%	55%
Peu pertinent/Pas du tout pertinent	47%	48%	40%	32%	32%	51%	34%	46%	46%	47%	43%	51%	51%	46%	54%	52%	44%	48%	41%	47%	45%

* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants

R13A1. Les technologies numériques permettent maintenant aux entreprises d'accumuler beaucoup de données sur les préférences et comportements de leurs clients (historique d'achats, sites fréquentés, produits et services consultés, etc.), pour leur présenter des offres plus personnalisées. Vous, personnellement, jusqu'à quel point trouvez-vous pertinent qu'en accumulant de l'information sur vous? ...des sites web ou applications électroniques vous proposent des produits qui correspondent à vos goûts en fonction de ce que vous avez déjà consulté

	Sexe			Age					Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique			
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
Population:	6581	3206	3374	680	929	1139	1229	1109	1495	681	1323	1155	2638	4951	1469	2279	2866	1436	499	4378	1703
Échantillon:	1075	501	574	50	135	164	244	238	244	88	178	183	478	662	385	263	474	338	143	601	331
Très pertinent	7%	7%	6%	11%	17%	9%	5%	3%	2%	3%	5%	8%	9%	6%	9%	4%	8%	8%	4%	6%	9%
Assez pertinent	42%	47%	36%	54%	50%	45%	48%	33%	28%	43%	38%	37%	46%	41%	43%	42%	41%	43%	52%	39%	45%
Peu pertinent	37%	32%	41%	27%	22%	34%	33%	45%	51%	38%	42%	39%	32%	38%	35%	41%	37%	32%	34%	40%	29%
Pas du tout pertinent	15%	14%	16%	8%	11%	13%	14%	18%	20%	16%	16%	16%	13%	15%	14%	13%	15%	18%	11%	14%	17%
Très pertinent/Assez pertinent	48%	54%	43%	65%	67%	54%	53%	36%	30%	46%	43%	45%	55%	47%	52%	46%	49%	50%	56%	45%	54%
Peu pertinent/Pas du tout pertinent	52%	46%	57%	35%	33%	46%	47%	64%	70%	54%	57%	55%	45%	53%	48%	54%	51%	50%	44%	55%	46%

R13A1. Les technologies numériques permettent maintenant aux entreprises d'accumuler beaucoup de données sur les préférences et comportements de leurs clients (historique d'achats, sites fréquentés, produits et services consultés, etc.), pour leur présenter des offres plus personnalisées. Vous, personnellement, jusqu'à quel point trouvez-vous pertinent qu'en accumulant de l'information sur vous? ...des sites web ou applications électroniques vous proposent des produits qui correspondent à vos goûts en fonction de ce que vous avez déjà consulté

	Né au Canada		Présence d'enfants dans le foyer			Occupation principale				Taille du marché*					Régions			
	Total	Oui	Non	12 ans ou moins	13 - 17 ans	Pas d'enfants	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P. PPE	Bur.-Vent-Serv.	O.S-O.SS-O.NS	A	B	C	D	Montréal	Ville de Québec	Reste du Québec	Hors-Montréal
Population:	6581	5806	775	1112	642	5085	1184	614	713	638	2795	1558	963	1265	2795	431	3355	3786
Échantillon:	1075	936	139	177	103	836	229	95	122	92	530	231	130	184	530	59	486	545
Très pertinent	7%	6%	11%	10%	13%	6%	14%	6%	10%	7%	8%	7%	5%	6%	8%	9%	5%	6%
Assez pertinent	42%	40%	56%	51%	51%	39%	51%	51%	41%	44%	45%	42%	43%	33%	45%	46%	39%	39%
Peu pertinent	37%	39%	25%	30%	32%	39%	22%	33%	39%	33%	34%	35%	35%	48%	34%	32%	41%	40%
Pas du tout pertinent	15%	16%	8%	9%	5%	17%	13%	10%	10%	16%	14%	16%	17%	13%	14%	14%	16%	15%
Très pertinent/Assez pertinent	48%	46%	67%	61%	63%	45%	65%	57%	51%	51%	53%	48%	48%	39%	53%	54%	44%	45%
Peu pertinent/Pas du tout pertinent	52%	54%	33%	39%	37%	55%	35%	43%	49%	49%	47%	52%	52%	61%	47%	46%	56%	55%

* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitant