

CROP - PANORAMA

Canada

LN13. Je pense qu'il est primordial d'encourager les produits et marques de fabrication locale, même si l'on doit les payer un peu plus cher

	Sexe			Age							Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.	
Population:	26502	12444	14058	2737	4267	4471	4909	5840	4280	1848	3833	4539	12689	5569	20294	9541	10601	6361	8361	5542	12600	
Échantillon:	6288	2987	3301	567	1018	1091	1197	1392	1023	436	906	1097	3023	2366	3813	1810	2609	1869	1803	2122	2363	
Tout à fait d'accord	24%	22%	24%	25%	26%	23%	24%	23%	21%	23%	24%	26%	23%	23%	24%	24%	24%	22%	24%	24%	23%	
Plutôt d'accord	56%	54%	57%	53%	51%	56%	55%	58%	61%	51%	55%	54%	57%	58%	56%	54%	56%	58%	56%	57%	56%	
Plutôt en désaccord	17%	19%	16%	18%	19%	17%	18%	16%	17%	23%	18%	17%	17%	16%	18%	18%	16%	18%	17%	16%	18%	
Tout à fait en désaccord	3%	4%	2%	4%	4%	3%	2%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	2%	3%	4%	
Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	79%	77%	82%	78%	78%	79%	79%	80%	81%	74%	80%	80%	80%	81%	79%	78%	81%	80%	80%	81%	78%	
Plutôt en désaccord / Tout à fait en désaccord	21%	23%	18%	22%	22%	21%	21%	20%	19%	26%	20%	20%	20%	19%	21%	22%	19%	20%	20%	19%	22%	

Canada

LN13. Je pense qu'il est primordial d'encourager les produits et marques de fabrication locale, même si l'on doit les payer un peu plus cher

	Né(e) au Canada			Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché*				Région					Can. sans Qué.	
	Total	Oui	Non	12 -	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P.-PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta		C.B.
Population:	26502	21560	4942	2792	2663	21685	5046	2420	3737	3489	10704	7090	3349	5359	1892	6355	7714	3091	3397	4052	20147
Échantillon:	6288	5417	871	674	607	5171	1296	606	856	721	2560	1633	790	1305	607	2886	1176	468	531	620	3402
Tout à fait d'accord	24%	24%	22%	24%	24%	23%	26%	20%	23%	27%	21%	24%	24%	26%	30%	23%	24%	23%	20%	22%	24%
Plutôt d'accord	56%	55%	58%	54%	55%	56%	55%	60%	55%	53%	57%	56%	57%	54%	54%	56%	56%	57%	54%	57%	56%
Plutôt en désaccord	17%	18%	16%	20%	18%	17%	16%	16%	18%	17%	18%	18%	16%	17%	13%	17%	17%	17%	21%	18%	18%
Tout à fait en désaccord	3%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	4%	2%	4%	3%	2%	3%	2%	3%	5%	3%	3%
Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	79%	79%	80%	78%	79%	80%	81%	80%	78%	80%	78%	80%	81%	80%	85%	80%	81%	80%	74%	79%	79%
Plutôt en désaccord / Tout à fait en désaccord	21%	21%	20%	22%	21%	20%	19%	20%	22%	20%	22%	20%	19%	20%	15%	20%	19%	20%	26%	21%	21%

* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants

LN13. Je pense qu'il est primordial d'encourager les produits et marques de fabrication locale, même si l'on doit les payer un peu plus cher																						
	Sexe			Age							Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	-20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.	
Population:	6355	3009	3347	610	932	1088	1142	1497	1086	610	1047	1192	2688	5092	1089	2288	2542	1525	512	4126	1718	
Échantillon:	2886	1376	1510	253	446	508	529	663	487	250	439	539	1290	2280	545	801	1260	825	268	1873	745	
Tout à fait d'accord	23%	21%	25%	30%	27%	21%	22%	23%	21%	27%	24%	27%	23%	23%	26%	24%	22%	25%	20%	23%	25%	
Plutôt d'accord	56%	57%	56%	48%	53%	56%	57%	57%	60%	54%	56%	52%	57%	57%	53%	57%	57%	53%	54%	58%	52%	
Plutôt en désaccord	17%	18%	16%	17%	16%	18%	17%	16%	17%	15%	18%	18%	16%	17%	16%	16%	18%	18%	21%	16%	18%	
Tout à fait en désaccord	3%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	2%	3%	3%	4%	4%	3%	5%	3%	3%	4%	4%	3%	5%	
Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	80%	78%	81%	79%	80%	78%	80%	80%	81%	82%	80%	78%	80%	80%	78%	81%	79%	79%	75%	81%	77%	
Plutôt en désaccord / Tout à fait en désaccord	20%	22%	19%	21%	20%	22%	20%	20%	19%	18%	20%	22%	20%	20%	22%	19%	21%	21%	25%	19%	23%	

LN13. Je pense qu'il est primordial d'encourager les produits et marques de fabrication locale, même si l'on doit les payer un peu plus cher																			
	Né au Canada			Présence d'enfants dans le foyer			Occupation principale				Taille du marché*				Régions				
	Total	Oui	Non	12 ans ou moins	13 - 17 ans	Pas d'enfants	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P. PPE	Bur.-Vent-Serv.	O.S-O.SS-O.NS	A	B	C	D	Montréal	Ville de Québec	Reste du Québec	Hors-Montréal	
Population:	6355	5623	733	641	600	5304	1101	652	826	610	3092	1259	772	1232	3074	387	2894	3281	
Échantillon:	2886	2580	306	299	270	2402	560	313	377	261	1420	586	335	545	1413	180	1293	1473	
Tout à fait d'accord	23%	24%	23%	22%	24%	24%	27%	17%	23%	21%	22%	24%	26%	25%	22%	23%	25%	25%	
Plutôt d'accord	56%	57%	50%	52%	55%	57%	53%	64%	54%	59%	57%	54%	53%	57%	57%	57%	55%	55%	
Plutôt en désaccord	17%	17%	21%	22%	19%	16%	17%	17%	19%	16%	17%	19%	16%	16%	17%	18%	17%	17%	
Tout à fait en désaccord	3%	3%	6%	4%	2%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	5%	2%	4%	3%	3%	3%	
Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	80%	80%	73%	74%	79%	80%	80%	80%	78%	80%	79%	78%	79%	82%	79%	80%	80%	80%	
Plutôt en désaccord / Tout à fait en désaccord	20%	20%	27%	26%	21%	20%	20%	20%	22%	20%	21%	22%	21%	18%	21%	20%	20%	20%	

* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants