

# CROP – Canada, 2017

Canada

	LES GENS QUI SE SENTENT PLUS ... (que leur âge)																				
	Sexe			Age						Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
<b>Population:</b>	26502	12444	14058	2737	4267	4471	4909	5840	4280	1848	3833	4539	12689	5569	20294	9541	10601	6361	8361	5542	12600
<b>Échantillon:</b>	6288	2987	3301	567	1018	1091	1197	1392	1023	436	906	1097	3023	2366	3813	1810	2609	1869	1803	2122	2363
<b>Moyenne:</b>	-7.0	-7.0	-6.9	2.1	-1.1	-4.5	-8.3	-10.7	-13.8	-3.8	-7.0	-6.8	-7.1	-6.9	-7.0	-6.2	-7.6	-7.0	-8.1	-7.2	-6.1
<b>Jeunes de 10 ans et plus</b>	37%	37%	38%	0%	5%	25%	49%	57%	67%	27%	40%	35%	38%	36%	38%	34%	41%	36%	43%	38%	33%
<b>De 1 à 9 ans plus jeunes</b>	44%	45%	43%	45%	65%	58%	38%	35%	27%	37%	41%	46%	46%	48%	43%	43%	47%	41%	47%	45%	
<b>De leur âge</b>	4%	4%	4%	8%	6%	4%	3%	3%	3%	7%	4%	5%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%
<b>Vieux</b>	12%	11%	13%	36%	21%	12%	9%	5%	2%	24%	13%	12%	11%	10%	13%	14%	11%	12%	11%	10%	14%
<b>PR</b>	2%	2%	2%	11%	3%	1%	2%	0%	1%	5%	2%	2%	1%	1%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	3%

Canada

	LES GENS QUI SE SENTENT PLUS ... (que leur âge)																				
	Né(e) au Canada			Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché*				Région						
	Total	Oui	Non	12 -	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P.-PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta	C.B.	Can. sans Qué.
<b>Population:</b>	26502	21560	4942	2792	2663	21685	5046	2420	3737	3489	10704	7090	3349	5359	1892	6355	7714	3091	3397	4052	20147
<b>Échantillon:</b>	6288	5417	871	674	607	5171	1296	606	856	721	2560	1633	790	1305	607	2886	1176	468	531	620	3402
<b>Moyenne:</b>	-7.0	-6.7	-8.0	-4.0	-5.5	-7.4	-6.0	-6.7	-5.9	-6.0	-7.0	-7.2	-6.5	-6.9	-6.6	-7.2	-7.3	-6.3	-6.2	-7.3	-6.9
<b>Jeunes de 10 ans et plus</b>	37%	37%	39%	22%	32%	40%	33%	35%	33%	33%	38%	37%	35%	39%	39%	37%	39%	32%	35%	39%	37%
<b>De 1 à 9 ans plus jeunes</b>	44%	44%	45%	55%	44%	43%	48%	51%	49%	47%	44%	47%	43%	41%	47%	42%	46%	45%	41%	43%	
<b>De leur âge</b>	4%	4%	4%	6%	5%	4%	5%	4%	2%	5%	4%	4%	5%	4%	3%	4%	3%	7%	4%	4%	4%
<b>Vieux</b>	12%	13%	9%	15%	15%	12%	13%	9%	15%	12%	12%	10%	15%	14%	15%	10%	12%	13%	14%	13%	13%
<b>PR</b>	2%	2%	2%	2%	4%	2%	1%	1%	1%	4%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	2%

\* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants

## CROP - Québec, 2017

Québec

	LES GENS QUI SE SENTENT PLUS ... (que leur âge)																				
	Sexe			Age						Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
<b>Population:</b>	6355	3009	3347	610	932	1088	1142	1497	1086	610	1047	1192	2688	5092	1089	2288	2542	1525	512	4126	1718
<b>Échantillon:</b>	2886	1376	1510	253	446	508	529	663	487	250	439	539	1290	2280	545	801	1260	825	268	1873	745
<b>Moyenne:</b>	-7.2	-6.6	-7.7	1.9	-1.5	-4.5	-8.5	-10.8	-12.8	-4.7	-7.5	-7.7	-7.0	-7.2	-7.4	-6.9	-7.5	-6.9	-7.7	-7.7	-5.7
<b>Jeunes de 10 ans et plus</b>	37%	35%	40%	0%	4%	24%	48%	54%	65%	28%	40%	40%	35%	37%	40%	37%	39%	36%	40%	39%	31%
<b>De 1 à 9 ans plus jeunes</b>	47%	49%	45%	46%	69%	60%	42%	39%	31%	45%	43%	47%	51%	48%	42%	46%	46%	51%	44%	47%	47%
<b>De leur âge</b>	4%	5%	4%	8%	7%	5%	3%	3%	3%	6%	4%	5%	4%	4%	5%	4%	5%	4%	6%	4%	4%
<b>Vieux</b>	10%	10%	10%	34%	19%	10%	6%	4%	1%	18%	11%	8%	9%	9%	12%	11%	10%	9%	9%	8%	14%
<b>PR</b>	1%	2%	1%	12%	1%	1%	0%	0%	0%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	3%

Québec

	LES GENS QUI SE SENTENT PLUS ... (que leur âge)																		
	Né au Canada			Présence d'enfants dans le foyer			Occupation principale				Taille du marché*				Régions				
	Total	Oui	Non	12 ans ou moins	13 - 17 ans	Pas d'enfants	Prof.-Adm.PGE	Tech.S.P. PPE	Bur.-Vent-Serv.	O.SO.SS-O.NS	A	B	C	D	Montréal	Ville de Québec	Reste du Québec	Hors-Montréal	
<b>Population:</b>	6355	5623	733	641	600	5304	1101	652	826	610	3092	1259	772	1232	3074	387	2894	3281	
<b>Échantillon:</b>	2886	2580	306	299	270	2402	560	313	377	261	1420	586	335	545	1413	180	1293	1473	
<b>Moyenne:</b>	-7.2	-7.4	-5.3	-4.3	-5.2	-7.6	-5.9	-6.5	-7.1	-6.5	-7.0	-7.1	-6.9	-7.6	-7.1	-7.8	-7.2	-7.3	
<b>Jeunes de 10 ans et plus</b>	37%	39%	27%	23%	30%	39%	30%	34%	36%	34%	37%	36%	33%	41%	37%	41%	37%	37%	
<b>De 1 à 9 ans plus jeunes</b>	47%	46%	52%	54%	51%	46%	54%	52%	50%	51%	46%	48%	52%	45%	46%	48%	48%	48%	
<b>De leur âge</b>	4%	4%	6%	6%	5%	4%	6%	5%	3%	6%	5%	5%	3%	4%	5%	2%	5%	4%	
<b>Vieux</b>	10%	10%	13%	15%	11%	9%	10%	8%	11%	9%	10%	10%	11%	9%	10%	8%	10%	10%	
<b>PR</b>	1%	1%	3%	2%	4%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	

\* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants