

# CROP - PANORAMA

CANADA

OO14. Me sentir reconnu et admiré par les gens qui m'entourent																						
	Sexe			Age							Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	-20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.	
Population:	26502	12444	14058	2737	4267	4471	4909	5840	4280	1848	3833	4539	12689	5569	20294	9541	10601	6361	8361	5542	12600	
Échantillon:	6288	2987	3301	567	1018	1091	1197	1392	1023	436	906	1097	3023	2366	3813	1810	2609	1869	1803	2122	2363	
Très important	9%	10%	8%	21%	15%	11%	7%	5%	3%	14%	10%	8%	9%	10%	9%	10%	8%	10%	6%	10%	11%	
Assez important	34%	33%	34%	38%	40%	36%	32%	29%	29%	31%	30%	33%	35%	42%	31%	32%	33%	37%	28%	40%	34%	
Peu important	43%	43%	43%	34%	34%	40%	45%	48%	52%	39%	43%	45%	42%	38%	45%	43%	44%	40%	48%	39%	41%	
Pas du tout important	14%	13%	15%	7%	11%	13%	17%	18%	15%	16%	17%	14%	14%	10%	16%	15%	15%	12%	18%	11%	13%	
Très important/Assez important	43%	43%	42%	59%	55%	47%	39%	34%	33%	45%	40%	41%	44%	52%	40%	42%	41%	47%	34%	50%	45%	
Peu important/Pas du tout important	57%	57%	58%	41%	45%	53%	61%	66%	67%	55%	60%	59%	56%	48%	60%	58%	59%	53%	66%	50%	55%	

CANADA

OO14. Me sentir reconnu et admiré par les gens qui m'entourent																					
	Né(e) au Canada			Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché*				Région						
	Total	Oui	Non	12 -	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P.-PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S.-O.SS.-ONS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta	C.B.	Can. sans Qué.
Population:	26502	21560	4942	2792	2663	21685	5046	2420	3737	3489	10704	7090	3349	5359	1892	6355	7714	3091	3397	4052	20147
Échantillon:	6288	5417	871	674	607	5171	1296	606	856	721	2560	1633	790	1305	607	2886	1176	468	531	620	3402
Très important	9%	9%	12%	13%	10%	9%	12%	11%	9%	10%	10%	9%	9%	8%	8%	11%	8%	10%	9%	9%	9%
Assez important	34%	33%	35%	39%	36%	33%	39%	33%	34%	33%	35%	33%	34%	30%	30%	41%	32%	32%	32%	28%	31%
Peu important	43%	44%	39%	34%	42%	44%	37%	42%	43%	43%	41%	43%	42%	46%	42%	37%	43%	46%	44%	48%	45%
Pas du tout important	14%	14%	15%	14%	13%	15%	13%	14%	14%	15%	13%	14%	15%	16%	20%	11%	16%	12%	15%	15%	16%
Très important/Assez important	43%	42%	47%	52%	46%	41%	51%	44%	43%	43%	45%	42%	43%	38%	38%	52%	40%	42%	42%	37%	40%
Peu important/Pas du tout important	57%	58%	53%	48%	54%	59%	49%	56%	57%	57%	55%	58%	57%	62%	62%	48%	60%	58%	58%	63%	60%

\* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants

QUÉBEC

OO14. Me sentir reconnu et admiré par les gens qui m'entourent																						
	Sexe			Age							Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	-20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.	
Population:	6355	3009	3347	610	932	1088	1142	1497	1086	610	1047	1192	2688	5092	1089	2288	2542	1525	512	4126	1718	
Échantillon:	2886	1376	1510	253	446	508	529	663	487	250	439	539	1290	2280	545	801	1260	825	268	1873	745	
Très important	11%	11%	10%	23%	16%	13%	8%	6%	5%	15%	10%	8%	12%	10%	10%	11%	9%	12%	6%	10%	13%	
Assez important	41%	40%	42%	42%	44%	42%	41%	39%	41%	36%	40%	39%	44%	43%	36%	38%	43%	44%	41%	43%	37%	
Peu important	37%	39%	36%	27%	31%	35%	38%	42%	44%	35%	38%	42%	35%	37%	41%	37%	39%	35%	41%	37%	38%	
Pas du tout important	11%	10%	12%	8%	9%	10%	13%	13%	9%	14%	12%	11%	9%	10%	13%	13%	9%	9%	13%	10%	12%	
Très important/Assez important	52%	52%	52%	65%	60%	55%	49%	45%	46%	51%	50%	47%	55%	53%	46%	49%	52%	56%	47%	54%	49%	
Peu important/Pas du tout important	48%	48%	48%	35%	40%	45%	51%	55%	54%	49%	50%	53%	45%	47%	54%	51%	48%	44%	53%	46%	51%	

QUÉBEC

OO14. Me sentir reconnu et admiré par les gens qui m'entourent																			
	Né au Canada			Présence d'enfants dans le foyer			Occupation principale				Taille du marché*				Régions				
	Total	Oui	Non	12 ans ou moins	13 - 17 ans	Pas d'enfants	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P. PPE	Bur.-Vent-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Montréal	Ville de Québec	Reste du Québec	Hors-Montréal	
Population:	6355	5623	733	641	600	5304	1101	652	826	610	3092	1259	772	1232	3074	387	2894	3281	
Échantillon:	2886	2580	306	299	270	2402	560	313	377	261	1420	586	335	545	1413	180	1293	1473	
Très important	11%	10%	13%	11%	9%	11%	14%	8%	8%	12%	11%	10%	14%	8%	11%	11%	10%	10%	
Assez important	41%	42%	37%	45%	45%	41%	49%	40%	40%	33%	40%	44%	41%	42%	40%	43%	43%	43%	
Peu important	37%	37%	38%	35%	36%	38%	30%	41%	40%	44%	38%	36%	33%	41%	38%	40%	37%	37%	
Pas du tout important	11%	11%	11%	10%	10%	11%	7%	12%	12%	11%	11%	10%	12%	10%	11%	6%	11%	10%	
Très important/Assez important	52%	52%	50%	56%	54%	51%	63%	47%	48%	44%	51%	54%	55%	50%	51%	54%	53%	53%	
Peu important/Pas du tout important	48%	48%	50%	44%	46%	49%	37%	53%	52%	56%	49%	46%	45%	50%	49%	46%	47%	47%	

\* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants