

# CROP – PANORAMA

Canada

Segmentation du marché selon la psychologie des consommateurs																					
	Sexe			Age						Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	-20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
Population:	26502	12444	14058	2737	4267	4471	4909	5840	4280	1848	3833	4539	12689	5569	20294	9541	10601	6361	8361	5542	12600
Échantillon:	6288	2987	3301	567	1018	1091	1197	1392	1023	436	906	1097	3023	2366	3813	1810	2609	1869	1803	2122	2363
L'Inquiet socialement responsable	17%	12%	22%	9%	7%	12%	16%	23%	31%	20%	21%	19%	13%	16%	17%	19%	16%	16%	17%	17%	17%
Le Fervent	27%	27%	27%	33%	32%	33%	27%	22%	19%	26%	25%	26%	29%	27%	27%	26%	27%	29%	24%	26%	30%
Le Frugal local	22%	19%	25%	16%	17%	19%	24%	26%	26%	17%	22%	25%	22%	20%	23%	20%	24%	22%	26%	21%	20%
Le Préoccupé financièrement	18%	20%	16%	18%	15%	17%	18%	19%	18%	24%	18%	17%	17%	21%	17%	19%	18%	15%	18%	19%	17%
L'Hédoniste rebelle	16%	22%	11%	24%	29%	19%	14%	10%	7%	14%	14%	13%	19%	16%	16%	16%	15%	18%	16%	16%	17%

Canada

Segmentation du marché selon la psychologie des consommateurs																					
	Né(e) au Canada			Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché*				Région						
	Total	Oui	Non	12 -	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P.-PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta	C.B.	Can. sans Qué.
Population:	26502	21560	4942	2792	2663	21685	5046	2420	3737	3489	10704	7090	3349	5359	1892	6355	7714	3091	3397	4052	20147
Échantillon:	6288	5417	871	674	607	5171	1296	606	856	721	2560	1633	790	1305	607	2886	1176	468	531	620	3402
L'Inquiet socialement responsable	17%	16%	19%	12%	16%	17%	14%	12%	14%	11%	15%	17%	17%	20%	22%	16%	17%	18%	18%	16%	17%
Le Fervent	27%	26%	32%	38%	34%	25%	31%	32%	26%	27%	29%	28%	25%	24%	28%	27%	30%	25%	26%	22%	27%
Le Frugal local	22%	22%	20%	17%	18%	23%	21%	17%	23%	24%	20%	21%	23%	27%	23%	21%	21%	22%	19%	28%	22%
Le Préoccupé financièrement	18%	18%	16%	16%	19%	18%	15%	20%	17%	18%	18%	18%	18%	17%	15%	21%	16%	18%	17%	18%	17%
L'Hédoniste rebelle	16%	17%	13%	16%	13%	17%	20%	20%	20%	20%	18%	16%	17%	13%	11%	16%	16%	17%	20%	16%	16%

\* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants

Québec

Segmentation du marché selon la psychologie des consommateurs																					
	Sexe			Age						Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
<b>Population:</b>	6355	3009	3347	610	932	1088	1142	1497	1086	610	1047	1192	2688	5092	1089	2288	2542	1525	512	4126	1718
<b>Échantillon:</b>	2886	1376	1510	253	446	508	529	663	487	250	439	539	1290	2280	545	801	1260	825	268	1873	745
<b>L'Inquiet socialement responsable</b>	16%	11%	20%	10%	7%	10%	15%	20%	28%	18%	21%	19%	10%	15%	17%	19%	14%	14%	13%	16%	16%
<b>Le Fervent</b>	27%	26%	28%	32%	33%	30%	24%	24%	24%	27%	24%	26%	29%	27%	28%	27%	27%	28%	27%	26%	29%
<b>Le Frugal local</b>	21%	18%	23%	13%	17%	16%	24%	26%	22%	18%	21%	21%	22%	21%	21%	19%	22%	21%	23%	22%	17%
<b>Le Préoccupé financièrement</b>	21%	23%	19%	22%	20%	23%	21%	20%	18%	24%	21%	21%	20%	21%	19%	22%	21%	19%	23%	20%	22%
<b>L'Hédoniste rebelle</b>	16%	21%	11%	23%	23%	21%	16%	10%	8%	13%	13%	14%	19%	16%	14%	13%	17%	18%	14%	16%	15%

Québec

Segmentation du marché selon la psychologie des consommateurs																			
	Né au Canada			Présence d'enfants dans le foyer			Occupation principale				Taille du marché*				Régions				
	Total	Oui	Non	12 ans ou moins	13 - 17 ans	Pas d'enfants	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P. PPE	Bur.-Vent-Serv.	O.S.-O.SS.-ONS	A	B	C	D	Montréal	Ville de Québec	Reste du Québec	Hors-Montréal	
<b>Population:</b>	6355	5623	733	641	600	5304	1101	652	826	610	3092	1259	772	1232	3074	387	2894	3281	
<b>Échantillon:</b>	2886	2580	306	299	270	2402	560	313	377	261	1420	586	335	545	1413	180	1293	1473	
<b>L'Inquiet socialement responsable</b>	16%	16%	15%	10%	12%	17%	10%	13%	15%	12%	16%	15%	14%	17%	16%	14%	16%	16%	
<b>Le Fervent</b>	27%	26%	31%	33%	36%	26%	30%	27%	25%	27%	27%	26%	30%	27%	27%	26%	28%	27%	
<b>Le Frugal local</b>	21%	21%	20%	17%	12%	22%	22%	14%	21%	21%	21%	21%	19%	22%	21%	19%	21%	21%	
<b>Le Préoccupé financièrement</b>	21%	21%	22%	23%	26%	20%	19%	23%	18%	25%	21%	19%	22%	20%	21%	21%	20%	20%	
<b>L'Hédoniste rebelle</b>	16%	16%	12%	17%	14%	16%	18%	23%	21%	15%	15%	19%	14%	13%	15%	19%	15%	16%	

\* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants