

CROP - PANORAMA

CANADA

O192. Lorsqu'on reçoit les gens chez soi, les honorer par la qualité de l'accueil et des repas																					
	Sexe			Age							Revenu			Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 25M	25-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
Population:	26502	12728	13774	3102	4341	4414	5296	4169	4711	3175	3210	3411	11264	5998	19165	11732	8640	5984	8441	6023	11566
Échantillon:	2451	1022	1429	237	351	266	482	534	553	254	284	388	1091	1050	1325	734	696	1009	716	940	767
Très important	31%	28%	33%	30%	23%	29%	27%	33%	43%	31%	43%	38%	29%	43%	26%	34%	29%	26%	25%	41%	29%
Assez important	48%	49%	47%	54%	55%	49%	46%	48%	40%	43%	36%	50%	50%	49%	48%	48%	45%	53%	47%	47%	49%
Peu important	17%	18%	17%	13%	18%	21%	21%	15%	14%	19%	18%	8%	17%	8%	21%	14%	21%	19%	22%	10%	18%
Pas du tout important	4%	6%	2%	2%	4%	1%	5%	4%	3%	6%	3%	3%	4%	1%	5%	4%	4%	2%	5%	2%	4%
NSP/PR	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

CANADA

O192. Lorsqu'on reçoit les gens chez soi, les honorer par la qualité de l'accueil et des repas																					
	Né(e) au Canada		Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché*				Région							
	Total	Oui	Non	12 -	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P. PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S-O.SS-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta	C.B.	Can. sans Qué.
Population:	26502	21976	4508	5874	3827	17844	4369	2269	3216	4269	11249	7400	3090	4763	1869	6401	10099	1735	2876	3522	20101
Échantillon:	2451	2137	311	459	271	1789	477	219	262	258	994	655	303	499	268	1123	438	178	194	250	1328
Très important	31%	29%	38%	25%	23%	33%	27%	26%	27%	28%	31%	30%	27%	34%	22%	42%	31%	28%	20%	24%	27%
Assez important	48%	48%	47%	53%	48%	47%	48%	45%	54%	51%	48%	48%	47%	49%	53%	49%	45%	50%	49%	51%	48%
Peu important	17%	18%	14%	20%	25%	16%	19%	27%	18%	15%	18%	16%	22%	14%	14%	8%	20%	17%	26%	20%	20%
Pas du tout important	4%	4%	1%	2%	4%	4%	6%	1%	1%	6%	2%	6%	4%	3%	11%	1%	3%	5%	5%	5%	5%
NSP/PR	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants

O192. Lorsqu'on reçoit les gens chez soi, les honorer par la qualité de l'accueil et des repas																						
	Sexe			Age							Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 25M	25-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.	
Population:	6401	3255	3146	525	952	1186	1344	1025	1345	1051	1153	1034	2218	5367	661	3416	1744	1211	499	4079	1772	
Échantillon:	1123	486	637	103	158	141	223	255	236	135	144	195	479	996	97	382	290	447	95	800	218	
Très important	42%	37%	48%	48%	43%	35%	36%	40%	53%	31%	54%	48%	43%	43%	33%	44%	39%	41%	37%	42%	45%	
Assez important	49%	52%	45%	45%	50%	49%	55%	51%	42%	50%	40%	44%	49%	49%	51%	46%	53%	51%	53%	51%	41%	
Peu important	8%	10%	6%	4%	6%	16%	8%	8%	5%	18%	6%	5%	7%	8%	15%	9%	6%	9%	10%	6%	13%	
Pas du tout important	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	
NSP/PR	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	

O192. Lorsqu'on reçoit les gens chez soi, les honorer par la qualité de l'accueil et des repas																					
	Né au Canada		Habitation		Présence d'enfants dans le foyer				Occupation principale				Taille du marché*				Régions				
	TOT.	Oui	Non	Propriétaire	Locataire	12 ou moins	13 à 17	Non	Prof.-Adm.PGE	Tech.S.P.PPE	Bur.-Vent-Serv.	O.SO.SS-O.NS	A	B	C	D	Mont-réal	Québec	Reste du Qc.	Hors-Montréal	
Population:	6401	5551	842	4284	2091	1544	796	4373	896	756	621	861	3056	1305	761	1278	3092	323	2988	3309	
Échantillon:	1123	1017	104	803	313	226	112	819	213	111	114	106	525	254	124	220	526	70	528	597	
Très important	42%	41%	53%	43%	41%	39%	35%	43%	41%	35%	36%	37%	42%	49%	29%	43%	43%	43%	42%	42%	
Assez important	49%	50%	44%	49%	48%	56%	55%	47%	51%	44%	50%	55%	47%	46%	54%	53%	46%	50%	51%	51%	
Peu important	8%	9%	3%	7%	11%	4%	8%	10%	7%	21%	12%	7%	10%	4%	15%	3%	10%	7%	6%	6%	
Pas du tout important	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	
NSP/PR	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	

* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants

CANADA SANS QUÉBEC

O192. Lorsqu'on reçoit les gens chez soi, les honorer par la qualité de l'accueil et des repas																					
	Sexe			Age						Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 25M	25-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
Population:	20101	9473	10628	2576	3390	3228	3952	3144	3366	2124	2057	2377	9046	631	18504	8316	6896	4773	7942	1945	9793
Échantillon:	1328	536	792	134	193	125	259	279	317	119	140	193	612	54	1228	352	406	562	621	140	549
Très important	27%	24%	29%	27%	18%	27%	24%	30%	38%	31%	37%	34%	25%	44%	26%	30%	26%	22%	24%	38%	27%
Assez important	48%	48%	48%	56%	56%	49%	43%	47%	40%	40%	34%	52%	50%	50%	48%	49%	44%	53%	47%	38%	51%
Peu important	20%	20%	20%	15%	21%	23%	26%	18%	17%	20%	25%	9%	20%	6%	21%	16%	25%	21%	23%	19%	19%
Pas du tout important	5%	7%	2%	2%	5%	1%	6%	5%	4%	9%	5%	4%	4%	1%	5%	5%	5%	3%	6%	4%	4%
NSP/PR	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

CANADA SANS QUÉBEC

O192. Lorsqu'on reçoit les gens chez soi, les honorer par la qualité de l'accueil et des repas																					
	Né(e) au Canada		Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché*				Région					Can. sans Qué.		
	Total	Oui	Non	12 -	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P. PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.		Alberta	C.B.
Population:	20101	16425	3665	4330	3031	13471	3473	1514	2595	3409	8193	6094	2329	3485	1869	0	10099	1735	2876	3522	20101
Échantillon:	1328	1120	207	233	159	970	264	108	148	152	469	401	179	279	268	0	438	178	194	250	1328
Très important	27%	25%	35%	20%	20%	30%	23%	21%	24%	26%	27%	25%	26%	31%	22%	0%	31%	28%	20%	24%	27%
Assez important	48%	48%	48%	52%	46%	47%	47%	45%	55%	49%	49%	48%	44%	48%	53%	0%	45%	50%	49%	51%	48%
Peu important	20%	21%	16%	26%	29%	18%	23%	31%	19%	16%	21%	19%	25%	17%	14%	0%	20%	17%	26%	20%	20%
Pas du tout important	5%	5%	1%	2%	4%	5%	8%	2%	1%	8%	3%	7%	5%	4%	11%	0%	3%	5%	5%	5%	5%
NSP/PR	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants