

# CROP - PANORAMA

CANADA

	L2. Le père de famille doit commander chez lui																					
	Sexe			Age							Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.	
Population:	26502	12444	14058	2737	4267	4471	4909	5840	4280	1848	3833	4539	12689	5569	20294	9541	10601	6361	8361	5542	12600	
Échantillon:	6288	2987	3301	567	1018	1091	1197	1392	1023	436	906	1097	3023	2366	3813	1810	2609	1869	1803	2122	2363	
Tout à fait d'accord	7%	10%	5%	11%	9%	10%	7%	4%	4%	7%	8%	8%	7%	5%	8%	9%	7%	6%	7%	5%	8%	
Plutôt d'accord	22%	29%	16%	21%	25%	23%	24%	18%	24%	23%	22%	24%	22%	19%	23%	23%	22%	22%	19%	18%	26%	
Plutôt en désaccord	33%	37%	30%	31%	31%	31%	32%	36%	34%	31%	31%	33%	33%	42%	30%	32%	35%	30%	29%	40%	32%	
Tout à fait en désaccord	38%	25%	50%	37%	35%	36%	37%	42%	38%	39%	39%	35%	38%	35%	39%	36%	37%	42%	45%	36%	34%	
Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	29%	39%	21%	32%	34%	33%	31%	22%	28%	30%	30%	33%	29%	23%	31%	32%	28%	28%	26%	23%	35%	
Plutôt en désaccord/Tout à fait en désaccord	71%	61%	79%	68%	66%	67%	69%	78%	72%	70%	70%	67%	71%	77%	69%	68%	72%	72%	74%	77%	65%	

CANADA

	L2. Le père de famille doit commander chez lui																				
	Total	Né(e) au Canada		Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché *				Région					Can. sans Qué.	
		Oui	Non	12 - 13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P.-PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta	C.B.		
Population:	26502	21560	4942	2792	2663	21685	5046	2420	3737	3489	10704	7090	3349	5359	1892	6355	7714	3091	3397	4052	20147
Échantillon:	6288	5417	871	674	607	5171	1296	606	856	721	2560	1633	790	1305	607	2886	1176	468	531	620	3402
Tout à fait d'accord	7%	7%	9%	9%	10%	7%	7%	8%	5%	12%	7%	7%	8%	7%	6%	5%	7%	9%	9%	7%	8%
Plutôt d'accord	22%	20%	30%	26%	24%	21%	22%	26%	17%	27%	24%	21%	22%	22%	20%	20%	24%	23%	25%	21%	23%
Plutôt en désaccord	33%	33%	30%	27%	32%	34%	32%	36%	32%	34%	33%	33%	34%	32%	26%	40%	30%	32%	33%	31%	31%
Tout à fait en désaccord	38%	40%	30%	38%	34%	38%	39%	30%	45%	27%	36%	40%	37%	39%	48%	35%	39%	36%	33%	41%	39%
Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	29%	27%	39%	35%	34%	28%	29%	34%	23%	39%	31%	27%	29%	29%	26%	26%	31%	32%	34%	28%	31%
Plutôt en désaccord/Tout à fait en désaccord	71%	73%	61%	65%	66%	72%	71%	66%	77%	61%	69%	73%	71%	71%	74%	74%	69%	68%	66%	72%	69%

\* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants

## QUÉBEC

	L2. Le père de famille doit commander chez lui																					
	Sexe			Age							Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	-20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.	
Population:	6355	3009	3347	610	932	1088	1142	1497	1086	610	1047	1192	2688	5092	1089	2288	2542	1525	512	4126	1718	
Échantillon:	2886	1376	1510	253	446	508	529	663	487	250	439	539	1290	2280	545	801	1260	825	268	1873	745	
Tout à fait d'accord	5%	7%	4%	11%	7%	7%	4%	4%	3%	5%	7%	4%	5%	4%	9%	7%	4%	4%	6%	4%	8%	
Plutôt d'accord	20%	29%	12%	20%	22%	21%	21%	17%	21%	23%	19%	24%	20%	19%	24%	21%	19%	21%	18%	18%	25%	
Plutôt en désaccord	40%	43%	38%	35%	38%	38%	40%	42%	44%	36%	41%	40%	40%	42%	31%	41%	42%	35%	35%	43%	35%	
Tout à fait en désaccord	35%	21%	47%	34%	33%	34%	36%	37%	32%	35%	33%	32%	35%	34%	36%	30%	35%	40%	42%	35%	31%	
Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	26%	37%	15%	31%	29%	28%	25%	21%	24%	29%	26%	28%	25%	24%	33%	29%	23%	25%	24%	22%	34%	
Plutôt en désaccord/Tout à fait en désaccord	74%	63%	85%	69%	71%	72%	75%	79%	76%	71%	74%	72%	75%	76%	67%	71%	77%	75%	76%	78%	66%	

## QUÉBEC

	L2. Le père de famille doit commander chez lui																		
	Né au Canada			Présence d'enfants dans le foyer			Occupation principale				Taille du marché *				Régions				
	Total	Oui	Non	12 ans ou moins	13 - 17 ans	Pas d'enfants	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P. PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Montréal	Ville de Québec	Reste du Québec	Hors-Montréal	
Population:	6355	5623	733	641	600	5304	1101	652	826	610	3092	1259	772	1232	3074	387	2894	3281	
Échantillon:	2886	2580	306	299	270	2402	560	313	377	261	1420	586	335	545	1413	180	1293	1473	
Tout à fait d'accord	5%	5%	10%	7%	6%	5%	6%	3%	3%	9%	6%	5%	5%	4%	7%	4%	4%	4%	
Plutôt d'accord	20%	19%	30%	20%	20%	20%	19%	22%	22%	27%	21%	20%	22%	17%	21%	23%	19%	20%	
Plutôt en désaccord	40%	41%	32%	41%	38%	40%	37%	41%	37%	42%	37%	40%	43%	45%	37%	44%	43%	43%	
Tout à fait en désaccord	35%	35%	28%	32%	36%	35%	37%	34%	39%	21%	36%	35%	30%	34%	36%	29%	34%	33%	
Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	26%	24%	40%	27%	27%	25%	26%	25%	25%	37%	27%	25%	27%	21%	27%	27%	23%	24%	
Plutôt en désaccord/Tout à fait en désaccord	74%	76%	60%	73%	73%	75%	74%	75%	75%	63%	73%	75%	73%	79%	73%	73%	77%	76%	

\* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants