

Quelques-unes des valeurs et postures mentales des gens qui ont besoin de se sentir créatifs

Un grand besoin de stimulation de la part des autres et surtout de gens qui sont différents. Le nouveau, le différent, l'ailleurs, le changement stimulent la créativité. Comme si lorsque confrontés à des contextes, connexions, informations inconnues, ces « créatifs » en faisaient aussi quelques chose de nouveau!

Un besoin de se dépasser, d'aller au bout de ses possibilités. Le sentiment d'un potentiel sous-utilisé et le besoin de le mettre en œuvre.

Le besoin de connexions s'exprimant à l'égard des autres comme à l'égard de la nature, de la vie en général, un grand sens de l'éthique, de la responsabilité sociale et écologique.

- Très forts
- Forts
- Faibles
- Très faibles

APPRENTISSAGE SOCIAL 167

METISSAGE CULTUREL 161

OUVERTURE AUX AUTRES 160

OUVERTURE AU CHANGEMENT 146

CONNEXIONS EMOTIONNELLES 136

RECHERCHE DE LA NOUVEAUTE 134

RESEAUTAGE 121

CONSOMMATION COLLABORATIVE 120

INTOLERANCE ETHNIQUE 66

POTENTIEL INTUITIF 164

AMELIORATION CONTINUE 163

ENTHOUSIASME POUR LA TECHNOLOGIE 153

BESOIN DE DEFIS PERSONNELS 146

QUANTIFICATION PERSONNELLE 113

ENTRAIDE 171

STYLE DE VIE ECOLOGIQUE 164

BIOMANISME 155

CONSOMMATION ETHIQUE 149

RESPONSABILITE SOCIALE 148

PRIMAUTE PROTECTION ENVIRONNEMENT 121

(*) Les indices sont calculés en comparant les groupes analysés à l'ensemble de la société