

CROP - PANORAMA

O52. Consommer, me payer quelque chose de nouveau est pour moi un des plus grands plaisirs de la vie																					
	Sexe			Age						Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
PLAISIR DE CONSOMMER																					
Population:	26502	12854	13649	3095	4349	4426	5282	4362	4989	1632	3581	4304	12544	5643	20116	9541	10605	6356	8697	5727	12078
Échantillon:	6919	3175	3744	634	1075	961	1592	1427	1230	383	914	1145	3369	2681	4131	1786	2998	2135	2117	2491	2311
Moyenne:	3.172	3.182	3.163	2.866	2.997	3.058	3.234	3.296	3.443	2.964	3.126	3.086	3.190	2.919	3.243	3.157	3.138	3.254	3.323	3.032	3.130
Écart-type:	1.305	1.280	1.328	1.383	1.276	1.310	1.294	1.269	1.244	1.366	1.331	1.306	1.274	1.243	1.312	1.332	1.293	1.279	1.298	1.261	1.319
Tde Student:	*	-	-	99.9	99.9	99	95	99.9	99.9	99	-	90	99	99.9	99.9	-	90	99	99.9	99.9	95
Tout à fait d'accord	8%	7%	9%	16%	9%	10%	7%	6%	4%	12%	9%	9%	7%	10%	8%	9%	8%	6%	7%	9%	9%
Plutôt d'accord	37%	38%	37%	41%	43%	40%	36%	34%	33%	42%	39%	40%	37%	43%	36%	37%	38%	37%	34%	40%	39%
Plutôt en désaccord	38%	40%	37%	28%	36%	36%	40%	42%	42%	29%	35%	36%	41%	38%	38%	36%	39%	40%	40%	40%	36%
Tout à fait en désaccord	16%	15%	17%	15%	12%	14%	17%	17%	21%	17%	17%	15%	15%	8%	18%	17%	15%	17%	20%	11%	16%

O52. Consommer, me payer quelque chose de nouveau est pour moi un des plus grands plaisirs de la vie																					
	Né(e) au Canada		Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché *				Région					Can. sans Qué.		
	Total	Oui	Non	12 -	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P.-PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.		Alberta	C.B.
PLAISIR DE CONSOMMER																					
Population:	26502	21466	5036	5072	3210	19615	5105	2234	4207	3025	11169	7447	3130	4755	1892	6355	10156	1767	2875	3456	20147
Échantillon:	6919	6064	855	1193	768	5272	1451	647	1056	681	2401	1962	1090	1466	764	3004	1271	428	656	796	3915
Moyenne:	3.172	3.188	3.105	3.061	3.167	3.191	3.103	3.159	3.057	3.154	3.094	3.236	3.192	3.243	3.241	2.949	3.160	3.327	3.466	3.259	3.243
Écart-type:	1.305	1.299	1.328	1.302	1.319	1.302	1.293	1.290	1.282	1.288	1.312	1.309	1.289	1.281	1.327	1.251	1.309	1.320	1.276	1.320	1.313
Tde Student:	*	90	90	99	-	95	-	-	-	-	99.9	95	-	95	-	99.9	-	95	99.9	-	99
Tout à fait d'accord	8%	8%	10%	9%	9%	8%	8%	9%	9%	8%	9%	7%	7%	7%	9%	10%	8%	6%	5%	7%	8%
Plutôt d'accord	37%	37%	39%	40%	37%	37%	40%	36%	40%	39%	39%	36%	38%	36%	34%	42%	38%	36%	30%	36%	36%
Plutôt en désaccord	38%	39%	36%	37%	37%	39%	37%	41%	39%	39%	37%	38%	39%	41%	38%	39%	38%	35%	42%	37%	38%
Tout à fait en désaccord	16%	16%	16%	14%	17%	17%	15%	14%	12%	15%	15%	18%	16%	16%	19%	9%	16%	23%	23%	20%	19%

* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants