

Quelques-unes des valeurs et cordes sensibles des *Bio*manistes

Une connexion avec la nature qui fait sortir le meilleur d'eux-mêmes. Une symbiose qui leur donne l'impression d'accéder à leur potentiel, à plus d'emprise sur leur vie, à plus d'énergie, de vitalité

Un sentiment d'urgence à rétablir leur symbiose avec la nature avant qu'il ne soit trop tard. Un grand engagement socio-éthique et écologique

Des consommateurs engagés, enthousiastes, sensibles à l'innovation, à la valeur ajoutée, même si le prix demeure un enjeu important

- Très forts
- Forts
- Faibles
- Très faibles

POTENTIEL INTUITIF 182

CREATIVITE PERSONNELLE 175

AMELIORATION CONTINUE 158

BESOIN DE DEFIS PERSONNELS 138

QUANTIFICATION PERSONNELLE 137

AUTONOMIE-EMPRISE 124

CONTROLE DE SA DESTINEE 121

ALARMISME ECOLOGIQUE 176

STYLE DE VIE ECOLOGIQUE 168

CONSOMMATION ETHIQUE 157

RESPONSABILITE SOCIALE 153

PRIMAUTE DE LA PROTECTION DE
L'ENVIRONNEMENT 144

CRITIQUE GRANDES ENTREPRISES 123

EXPRESSION CITOYENNE 117

CONSOMMATEUR APOTRE 141

CONSOMMATION PRECOCE 124

LUDIFICATION 120

VALEUR AJOUTEE 119

IMPORTANCE DU PRIX 118

AUTHENTICITE DES MARQUES 111
